

Проект «МедиаЭкспресс» *или как увлечь ребенка новой профессией за три дня.*

*Социальная реклама – вид коммуникации,
ориентированный на привлечение внимания
к самым актуальным проблемам общества
и к его нравственным ценностям
(Г. Г. Николайшвили)*

Лето – это время, когда ждешь чуда, ждешь что произойдет что-то неожиданное, но обязательно очень важное, а самое главное – хорошее. Ребятам из ДОЛ «Фрегат» этим летом повезло дважды. Во-первых, они стали частью экипажа «Фрегата», а во-вторых всем экипажем попали в проект «МедиаЭкспресс», который проводила в нашем лагере «Академия Талантов» Санкт-Петербурга.

Проект «МедиаЭкспресс» создан в июле этого года «Академией талантов» по инициативе Комитета образования Санкт-Петербурга. Команда студии визуальных искусств под руководством Натальи Анатольевны Куричкис подготовила выездную программу для детских оздоровительных лагерей, в которую были включены мастер-классы по сценическому и режиссерскому мастерству.

Началось наше знакомство с коллективом «Академии талантов» с творческого вечера «Авторское фестивальное кино», на котором всем ребятам, отдыхающим в нашем лагере, было рассказано о создании социальной рекламы, показаны лучшие образцы детского видео творчества под руководством опытных педагогов Академии. Нам предстояло в течении трех дней посетить мастер-классы по выбранному профилю занятий, создать около 10 социальных видео реклам по темам «Экология души», «АнтиТЕРРОР» и «Основы безопасности жизнедеятельности».

Дети активно включились в работу мастер-классов.

На занятии сценическим мастерством они работали над дикцией и чистотой произношения, учились артистической смелости, развивали импровизационные способности. Алексею Николаевичу Шушпанову в полной мере удалось создать для детей условия для интеллектуального,

нравственного и эмоционального самовыражения, для открытия артистических способностей каждого ребенка.



Вторая половина заинтересованных детей работала вместе с Ириной Евгеньевной Дулениной на мастер классе по созданию социальной рекламы. Это была уникальная возможность для детей узнать, что же такое социальная реклама, получить основные правила работы над концепцией ролика, написанием сценария, созданием раскадровки и, конечно, самое интересное для детей – это работа на съемочной площадке. Воплощали свои идеи в жизнь юные режиссеры при помощи профессионального режиссера Анны Леонидовны Гашиновой и оператора Александра Никитина.



Параллельно с занятиями детей на всей территории лагеря проходила фото и видеосъемка для создания информационно-аналитического

телесюжета «Один день из жизни лагеря». Над созданием фильма трудились: тележурналист Екатерина Александровна Велякина, фотограф Александр Петрович Реус и оператор Николай Николаевич Кизюрин.



На третий день работы проекта состоялся Фестиваль «МедиаЭкспресс», на котором выступил Театр эстрадных миниатюр, состоялся показ созданной детьми социальной видео рекламы и телесюжета о жизни лагеря.



С восторгом и удивлением ребята смотрели на экран, радовались полученному результату и загорались желанием продолжить обучение этим замечательным профессиям.

Н.А. Куричкис наградила участников проекта по 10 номинациям, пригласила детей участвовать в работе «Академии талантов» в новом учебном году.



С ответным словом выступила начальник ДОЛ «Фрегат» Любовь Александровна Лачёва, которая подчеркнула всю значимость проведенного проекта для детей, поблагодарила «Академию талантов» за возможность участия в проекте, пожелала творческой группе успеха во всех начинаниях и посчитала возможным укреплять дальнейшее совместное деловое сотрудничество.

